

Οι καταναλωτές Ευρώπης και Αμερικής ζητούν μέτρα για τα επικίνδυνα προϊόντα που υπάρχουν στις διαδικτυακές αγορές

Ο [Διατλαντικός Διάλογος Καταναλωτών](#) (TACD), ένας συνασπισμός κορυφαίων οργανώσεων καταναλωτών από την ΕΕ, τις ΗΠΑ και το Ηνωμένο Βασίλειο, δημοσίευσε μια ιστορική έκθεση που αποκαλύπτει ανησυχητικά κενά στην εφαρμογή της νομοθεσίας για την ασφάλεια των προϊόντων που διατίθενται στις μεγάλες διαδικτυακές αγορές.

Με τίτλο «**Επικίνδυνο και Διαδικτυακό: Ένα πλαίσιο για την ενίσχυση της ασφάλειας των προϊόντων στη διαδικτυακή αγορά**», η κοινή έκθεση υπογραμμίζει πώς η εκρηκτική ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει μεν αυξήσει την ποικιλία των προϊόντων, όμως, πολλά απ' αυτά είναι επικίνδυνα για τους καταναλωτές!

Σε αντίθεση με το παραδοσιακό λιανεμπόριο, οι διαδικτυακές πλατφόρμες συχνά αποφεύγουν σαφείς υποχρεώσεις ευθύνης, επιτρέποντας έτσι σε επικίνδυνα και παράνομα προϊόντα, ιδιαίτερα από διεθνείς πωλητές, να φτάνουν στους καταναλωτές με ελάχιστη εποπτεία.

Τα βασικά ευρήματα της έκθεσης αναδεικνύουν έρευνες οργανώσεων καταναλωτών σε ΕΕ, Ηνωμένο Βασίλειο και ΗΠΑ, οι οποίες αποκάλυψαν τη **μαζική διαθεσιμότητα επικίνδυνων καταναλωτικών αγαθών σε μεγάλες διαδικτυακές αγορές**. Αυτά περιλαμβάνουν ηλεκτρονικές συσκευές όπως **ηλεκτρικές κουβέρτες, θερμαντικά σώματα και φορτιστές τηλεφώνων** με σοβαρούς κινδύνους **ηλεκτροπληξίας και πυρκαγιάς... ανιχνευτές καπνού και μονοξειδίου του άνθρακα που αποτυγχάνουν να ενεργοποιηθούν... παιδικά προϊόντα που περιέχουν επικίνδυνα υψηλά επίπεδα μολύβδου και φθαλικών** ενώσεων. Παρά τις προειδοποιήσεις και την περιορισμένη επιβολή της νομοθεσίας, **επικίνδυνες απομιμήσεις προϊόντων παραμένουν ευρέως διαθέσιμες, δημιουργώντας** σοβαρούς κινδύνους για την ασφάλεια των καταναλωτών και υπομονεύοντας την εμπιστοσύνη τους. Οι υπάρχοντες κανονισμοί αποτελούν μια αρχή, αλλά απαιτείται πιο ισχυρή και συντονισμένη επιβολή της νομοθεσίας.

Η έκθεση παρουσιάζει βασικές συστάσεις για ισχυρότερη προστασία των καταναλωτών, οι οποίες περιλαμβάνουν **διασυνοριακή ρυθμιστική συνεργασία, σαφέστερη λογοδοσία για τις διαδικτυακές πλατφόρμες και ισχυρά εργαλεία επιβολής**. Τονίζει την ανάγκη για **επίσημη ανταλλαγή**

δεδομένων, κοινές έρευνες και συντονισμένες ανακλήσεις, καθώς και για **περισσότερους πόρους και αυξημένες αρμοδιότητες** στις ρυθμιστικές αρχές. Επίσης, καλεί σε **υποχρεωτική επαλήθευση των πωλητών** από ανεξάρτητους φορείς και **ενεργό συμμετοχή των οργανώσεων καταναλωτών στη διαμόρφωση πολιτικών ασφάλειας.** Καθώς το ηλεκτρονικό εμπόριο αναπτύσσεται παγκοσμίως, η έκθεση προσφέρει έναν οδικό χάρτη για αποτελεσματική και συντονισμένη δράση σε μια αγορά χωρίς σύνορα.

Η έρευνα βρίσκεται διαθέσιμη [εδώ](#).

Σχετικά με τον Διατλαντικό Διάλογο Καταναλωτών (TACD)

Ο Διατλαντικός Διάλογος Καταναλωτών (TACD) είναι ένας συνασπισμός κορυφαίων οργανώσεων καταναλωτών από την ΕΕ και τις ΗΠΑ, που συνηγορούν από κοινού υπέρ ισχυρών πολιτικών προστασίας των καταναλωτών και στις δυο πλευρές του Ατλαντικού.

Ο Διατλαντικός Διάλογος Καταναλωτών ιδρύθηκε το 1998, στην Ουάσινγκτον, ως αποτέλεσμα της δέσμευσης των κυβερνήσεων της ΕΕ και των ΗΠΑ να υποστηρίξουν την μεγαλύτερη συμμετοχή της κοινωνίας των πολιτών στην διατλαντική χάραξη πολιτικής.

Η ΕΚΠΟΙΖΩ είναι από τα αρχικά μέλη του Διατλαντικού Διαλόγου Καταναλωτών, που σήμερα, συγκεντρώνει 76 οργανώσεις – μέλη. Στόχο τους, έη επιρροή στις διατλαντικές πολιτικές συζητήσεις μέσω ενιαίων προτάσεων για κρίσιμα προβλήματα που αντιμετωπίζουν όλοι οι καταναλωτές, Ευρώπης και Αμερικής, όπως η **ασφάλεια προϊόντων, τα ψηφιακά δικαιώματα, τα πρότυπα τροφίμων και οι χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες.**