

## Αναλυτικά ευρήματα της έρευνας

### **Ταυτότητα της έρευνας**

Ο κύριος στόχος της έρευνας που διενέργησε η Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ. ήταν η καταγραφή και αποτύπωση της συμπεριφοράς και των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές λόγω της ακρίβειας και στα βασικά αγαθά, αλλά και της αξιολόγησης των μέτρων όπως είναι το "Καλάθι του νοικοκυριού".

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε, μέσω της ιστοσελίδας της Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ και των μέσων κοινωνικής της δικτύωσης, για τη χρονική διάρκεια από 14 Δεκεμβρίου 2022 έως και 22 Ιανουαρίου 2023.

Το δείγμα ήταν τυχαίο και αποτελείται από μέλη και μη μέλη της Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ.

Συνολικά συλλέχθηκαν 1.034 ερωτηματολόγια/ απαντήσεις.

### **Δημογραφικά στοιχεία**

#### **Ηλικία:**

18-30: 9,7%  
31-40: 11,5%  
41-55: 37,8%  
56-65: 25,4%  
65+ : 15,6%

#### **Μηνιαίο Οικογενειακό εισόδημα:**

Έως 500€: 13,6%  
501- 700€: 8%  
701- 1.000€: 19,2%  
1.001 – 1.500€ : 29,2  
1.501+ : 29,9%

#### **Άτομα στο νοικοκυριό:**

1 άτομο: 22,1%  
2 άτομα: 31,5%  
3 άτομα: 21,4 %  
4 άτομα: 18,1%  
5+ άτομα: 7%

Το 73,3% των συμμετεχόντων που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο βρίσκονται εντός Αττικής ενώ το 26,7% εκτός Αττικής.

Τέλος το 33,2% αυτών που απάντησαν, μας δήλωσαν ότι ανήκουν σε κάποια από τις ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού όπως Άνεργοι, Μακροχρόνια άνεργοι, Μονογονεϊκές οικογένειες, οικονομικά ασθενείς, άτομα με αναπηρία (ΑΜΕΑ), πολυμελείς οικογένειες, χρόνια ασθενείς, ανασφάλιστοι, ηλικιωμένοι, φοιτητές

## Ευρήματα

- Το 54,3% των ερωτηθέντων που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο, δήλωσαν ότι δεν αγοράζουν προϊόντα από το καλάθι του Νοικοκυριού.
- Οι 2 κύριοι λόγοι για τους οποίους οι καταναλωτές δεν αγοράζουν προϊόντα που ανήκουν στο καλάθι του νοικοκυριού είναι:
  1. Αγοράζουν προϊόντα που βρίσκονται σε προσφορές (58,7%)
  2. Βρίσκουν πιο φθηνά προϊόντα από αυτά που είναι στο καλάθι του Νοικοκυριού (39%)
  3. Αγοράζουν προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας που δεν περιέχονται στο καλάθι του Νοικοκυριού (34%)
  4. Θεωρούν ότι δεν είναι ποιοτικά τα προϊόντα που βρίσκονται στο καλάθι (34%)
- Από τους ερωτηθέντες που τελικά αγοράζουν προϊόντα από το καλάθι του Νοικοκυριού, το 67,7% δήλωσε ότι λιγότερα από τα μισά προϊόντα που αγοράζει από το σούπερ μάρκετ ανήκουν στο Καλάθι ενώ το 18% επιλέγει τα μισά από αυτά. Μόνο το 12,5% αγοράζει περισσότερα από τα μισά του προϊόντα και μόλις το 1,9% όλα του τα προϊόντα.
- Σχετικά με το πόσο ευχαριστημένοι είναι οι καταναλωτές από τη χρήση του καλαθιού του Νοικοκυριού, το 40,2% απάντησε καθόλου ενώ το 37% λίγο. Το 12,7 απάντησε πολύ ή πάρα πολύ ενώ ένα ποσοστό της τάξεως του 10,1% απάντησε ουδέτερα.
- Το 45% των συμμετεχόντων του ερωτηματολογίου απάντησε ότι λόγω του καλαθιού επισκέπτονται 1 σούπερ μάρκετ για τα ψώνια τους, ενώ το υπόλοιπο 55% επισκέπτονται από 2 και πάνω (33,2 % 2 σούπερ μάρκετ, 16,1% 3 σούπερ μάρκετ, 5,7% 4 και παραπάνω σούπερ μάρκετ).
- Όσον αφορά την ερώτηση σχετικά με το τι ελέγχουν πριν την αγορά ενός προϊόντος προκύπτει ότι:  
Τιμή: 63,8% πάρα πολύ, 31,3% πολύ, 4% λίγο  
Προσφορές: 59,1% πάρα πολύ, 32,5% πολύ, 7,4% λίγο  
Ετικέτα προϊόντος: 19,8% πάρα πολύ, 36,5% πολύ, 30,6% λίγο  
Μέγεθος συσκευασίας σε σχέση με την τιμή: 52,7% πάρα πολύ, 35% πολύ, 9,5% λίγο
- Το 44,4% δήλωσαν ότι κάνουν έρευνα αγοράς κατά την επίσκεψη στο σούπερ μάρκετ. Το 34% μέσω των ενημερωτικών φυλλαδίων, newsletter, ιστοσελίδα σούπερ μάρκετ, διαφημίσεις. Το 19, 8% δεν κάνει έρευνα αγοράς ενώ μόλις το 1,5% ελέγχει μέσω της πλατφόρμας e-katanolotis.gov.gr
- Από τους καταναλωτές που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο, η συντριπτική πλειοψηφία (83,2%) δήλωσε πως κατά την διάρκεια των διακοπών δεν αγόρασαν από κανένα από τα εορταστικά καλάθια (καλάθι Αι Βασίλη (παιχνίδια), εορταστικό).

## Έξοδα διαβίωσης

- Οι καταναλωτές που συμμετείχαν στην έρευνα μας δήλωσαν πως τα μηνιαία τους έξοδα για βασικά αγαθά (τρόφιμα και άλλα είδη σούπερ μάρκετ) είναι: 0-100€ το 7,4%, 101-180€ το 13%, 181-250€ το 21%, 251-400€ το 31,6%, 401€ και παραπάνω το υπόλοιπο 27%.
- Το 79% των συμμετεχόντων απάντησαν ότι έχουν μειώσει τα έξοδα τους στα βασικά αγαθά.
- Τέλος ζητήσαμε από τους συμμετέχοντες να κάνουν μια εκτίμηση σχετικά με το πόσο έχουν αυξηθεί οι τιμές στα βασικά αγαθά (τρόφιμα και άλλα είδη σούπερ μάρκετ). Το 30,7% δήλωσε ότι εκτιμά μια αύξηση έως και 30%, το 22,2% έως και 40%, το 21,6% έως και 50%, το 18,8% έως και 20%, το 2,8% έως και 10% ενώ το 4% απάντησε δεν γνωρίζω/ δεν απαντώ.

ΑΘΗΝΑ

Στουρνάρη 17, Τ.Κ. 10683

T: 210 330 4444, F: 2103300591

info@ekpizo.gr

www.ekpizo.gr